

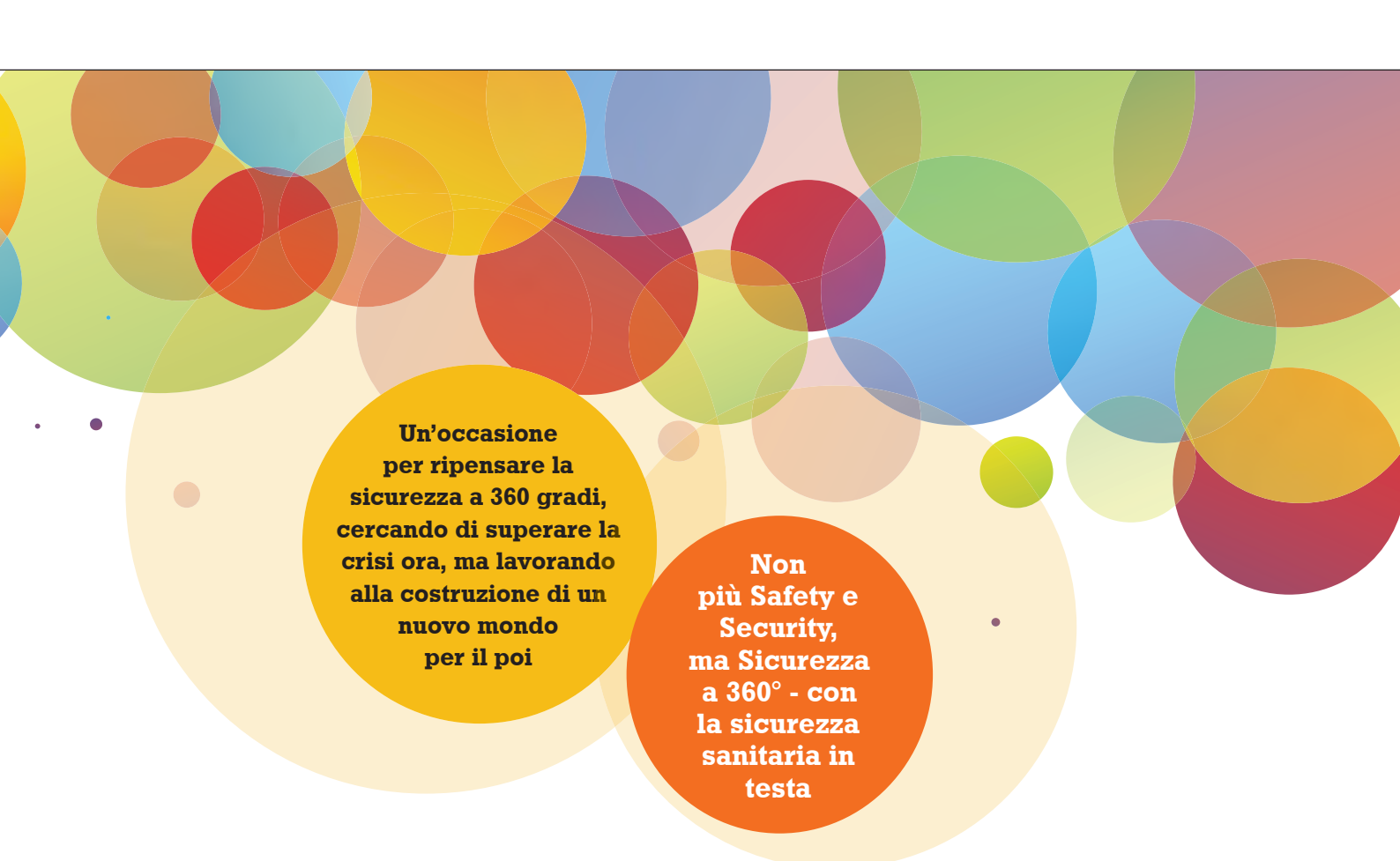
Walter Pizzen (\*)

# Ripensare la sicurezza oltre la pandemia

“ Sebbene siamo riusciti a far fronte all'emergenza COVID-19 ascoltando le necessità della clientela ed intervenendo prontamente per non creare disservizi, e senza voler negare le gravi ripercussioni economiche e finanziarie che questa emergenza ha causato ai nostri mercati, riteniamo però che, ora più che mai, sia necessario raccogliere le energie focalizzandole su temi che potranno agevolare la ripartenza. In questi mesi abbiamo adottato nuove metodologie di lavoro e ci siamo adattati ad un nuovo concetto dello stare insieme: la pandemia ci ha insegnato che **è necessaria una trasformazione culturale.** ”



(\*) Electronic Division Director CBC (Europe) srl  
[www.ganzsecurity.it](http://www.ganzsecurity.it)



**Un'occasione  
per ripensare la  
sicurezza a 360 gradi,  
cercando di superare la  
crisi ora, ma lavorando  
alla costruzione di un  
nuovo mondo  
per il poi**

**Non  
più Safety e  
Security,  
ma Sicurezza  
a 360° - con  
la sicurezza  
sanitaria in  
testa**

**I**l settore della sicurezza, prima diviso principalmente in Safety e Security, ha visto l'ingresso promponente della **sicurezza sanitaria, che si è imposta come un must a livello globale.** Al nascere dell'emergenza, il mercato ha da subito richiesto soluzioni immediate, a prezzi contenuti ed utilizzabili dall'utenza finale.

Man mano che l'emergenza COVID evolveva, si radicava sempre più in noi la convinzione che gli strumenti adottati e le soluzioni proposte alla clientela rappresentavano soltanto il primo passo verso un nuovo concetto di sicurezza personale. È da questa considerazione che dobbiamo ripartire, guardando all'emergenza occorsa come ad **un'occasione per ripensare la sicurezza a 360 gradi, cercando di superare la crisi ora, ma lavorando alla costruzione di nuovo mondo per il poi.**

## Una nuova mentalità

L'emergenza in corso ha infatti messo in luce proprio questa sostanziale esigenza. Gli investimenti fatti dalle aziende in questo momento, come i termoscanner ed i dispositivi per il distanziamento sociale, non devono diventare strumenti in disuso, ma sono solo il primo passo per operare con una nuova mentalità. C'è bisogno di un cambiamento! Dobbiamo imparare ad

**essere sempre preparati a fronteggiare situazioni simili, a partire da influenze stagionali che possono pregiudicare la disponibilità delle risorse o qualsiasi altro evento imprevisto. È essenziale prevenire, prima che curare!**

## Sfide, opportunità

Questa esperienza pone nuove sfide e mette in evidenza nuove opportunità. Occorre quindi farne tesoro valorizzando gli aspetti positivi ed eliminando o limitando quelli negativi. In questa situazione surreale abbiamo in proposito riscontrato **atteggiamenti scorretti che pesano ancora di più in questi momenti di emergenza.** Se è vero che "nei momenti difficili si vedono i veri amici", il post COVID ci vedrà ancora più vicini a chi ha saputo apprezzare trasparenza e correttezza; ai partner che ci hanno scelto per costruire un futuro in comune ed ai molti clienti - vecchi, nuovi o ritrovati - che hanno voluto darci fiducia. Resta amarezza per chi ha cercato di screditarci ma, numeri alla mano, il mercato ha preferito scegliere chi è protagonista della sicurezza dal 1988. Noi continuiamo a sviluppare tecnologie per affrontare il nuovo mondo post Coronavirus e per affiancare il mercato nella ripartenza.